

# Se busca coleccionista joven

El Festival de Videoarte Loop y la Feria Internacional de Arte Swab abren sus puertas con la voluntad de ampliar el perfil de comprador de obras

**Barcelona se convierte** durante esta semana en un epicentro de la creación contemporánea de la pintura al vídeo.

**Carlos Sala**

BARCELONA— Los grandes mecenas, tipo Medici o Rockefeller, con mucho dinero que invertir en arte, ya no son el público preferido de los galeristas y creadores. Ahora la obsesión del sector es ampliar públicos y borrar la imagen elitista que arrastra el mundo del arte. Con esta perspectiva abren sus puertas el Festival de Videoarte Loop y la Feria Internacional de Arte Contemporáneo Swab. «El videoarte conecta más con la gente joven, un tipo de público de perfil despierto, de gran interés cultural y que le atraen las novedades», afirma Carlos Durán, co-



Una de las obras que se puede ver en la Virreina

## Una «flashmob» en los museos

Coincidiendo con el Loop y el Swab, este sábado los museos celebrarán su «noche blanca», que hará que el público pueda visitarlos hasta la una de la madrugada. La Noche de los Museos involucrará a más de 40 instituciones. La gran novedad es la organización de una «flashmob» a partir de las doce de la madrugada. La «flashmob» es la última moda en internet, coreografías populares en espacios públicos que involucran a todos los asistentes. También habrá conciertos, magia, danza y teatro.

## La intención es acabar con la vieja idea elitista que rodea al mundo del arte

director del Loop.

Anoche arrancó el Festival Loop, con un crecimiento exponencial tanto a nivel de actividades como galerías participantes, artistas expuestos, «premiers» de obras, y espacios involucrados. En total se

presentarán los últimos trabajos de 754 artistas, con más de 1.000 creaciones. Este crecimiento demuestra el renovado interés por este tipo de creación. «Cuando empezamos hace ocho años, el público interesado era minoritario. Ahora hay mucho más mercado. El vídeo tiene un lenguaje muy próximo. Todos hemos crecido con la televisión, el cine y la forma de aproximarse al vídeo por parte de los jóvenes es más directa», afirma Durán.

Por su parte, la Feria Internacio-

nal de Arte Contemporáneo Swab abre mañana su III edición con la intención de atraer a la nueva generación de coleccionistas. «Buscamos acercar la obra de los artistas jóvenes a su público más directo, los de su propia generación. Queremos acabar con la vieja idea elitista del arte», asegura Joaquín Díez Cascón, director del evento.

En total, serán 32 galerías de todo el mundo que expondrán a sus artistas en el Pabellón Italiano de la Fira de Montjuïc. «Ahora Berlín es el centro de la creación

contemporánea, con más de 300 galerías en la ciudad. Nosotros queremos desplazar ese centro a Barcelona, que la ciudad se convierta en el punto de encuentro natural de los nuevos artistas y coleccionistas», señala Díez Cascón.

A pesar del contexto de crisis, las dos ferias saben que la oferta se ajusta al nivel adquisitivo del público que aspiran. «El vídeo, por su formato, es del todo asequible, incluso con obras de primer nivel», asegura Durán.